

Éditeur d'une suite logicielle à destination des entreprises, commerçants et restaurateurs, le Groupe LUNDI MATIN confirme sa croissance et se tourne désormais vers l'international. Créé en 2007 à Montpellier et employant 53 collaborateurs en France, l'entreprise ouvre sa première filiale européenne en septembre à Barcelone.

Forte d'une année 2020 marquée par l'équipement en solutions d'encaissement des Galeries Lafayette, la distribution de ses logiciels de caisse tactile par les réseaux bancaires Crédit Mutuel et CIC et le rachat de la PME NewOxatis, la société compte surfer sur cette dynamique en proposant ses solutions omnicanales innovantes aux commerçants et restaurateurs espagnols.

Montpellier, le 11 juin 2021.

Avec une croissance de plus de 35% sur les exercices 2019 et 2020, le Groupe LUNDI MATIN souhaite accélérer son développement en ouvrant une première filiale en Espagne. Éditeur de LMB (logiciel de gestion commerciale en mode SaaS), RoverCash et AirKitchen (caisses tactiles omnicanales pour commerçants et restaurateurs) et Wysifood (solution de Click & Collect et Click & Delivery pour les bars et restaurants), la société dispose d'une suite logicielle complète qui répond aux nouveaux besoins des entreprises, et permet de s'adapter aux nouveaux parcours d'achat tels que le Click & Collect, l'Order in Store ou bien encore le Ship from Store.



Historiquement dédiés aux TPE et PME, les logiciels du Groupe sont aujourd'hui également utilisés par des grands comptes (Galeries Lafayette, Décathlon), des réseaux d'enseignes en forte croissance (CWF, Draeger) et des clubs sportifs professionnels (Stade Français Paris, AC Ajaccio).

Implantée à Barcelone, et ouvrant ses portes le 6 septembre, cette filiale aura pour objectifs de gagner des clients en direct sur le secteur des enseignes retail, comme en indirect sur le secteur des petits commerces et restaurants.

Pour valider la bonne adaptation de ses logiciels aux normes et usages locaux, l'entreprise équipe depuis janvier différents clients bêta-testeurs en Espagne, qui utilisent ses solutions au quotidien. Différents partenariats techniques et commerciaux sont également en cours de construction avec les entités espagnoles de Samsung, Ingenico, Verifone, et d'autres spécialistes de l'encaissement et de la monétique.

L'Espagne : un pays en pleine transformation digitale, doté de plus d'un million de commerces

Avec plus de 800 000 commerces de détail et près de 300 000 bars et restaurants sur son territoire, l'Espagne représente un potentiel marché colossal. Depuis quelques années, les entreprises espagnoles accélèrent leur virage numérique en développant leurs canaux de vente en ligne (e-commerce et marketplaces) et en digitalisant les parcours d'achat en magasins (clienteling, bornes, Order in Store, etc.). Conçus dans une logique omnicanale, les logiciels de LUNDI MATIN permettront à ces entreprises de gérer leurs différents centres de profit online et instore depuis une seule et même solution, optimisant ainsi leur gestion interne et développant de nouveaux parcours d'achat.

Une loi sur la certification des systèmes d'encaissement à l'étude

Initiées début 2020 et repoussées à cause de la situation sanitaire, des discussions sont actuellement en cours en Espagne pour légiférer sur l'obligation pour les commerçants et restaurateurs de s'équiper d'un logiciel d'encaissement certifié, dans le but de lutter contre la fraude à la TVA. Entrée en vigueur début 2018 en France, cette obligation réglementaire avait poussé la majorité des commerçants et restaurateurs français à renouveler leur système de caisse, notamment pour éviter les amendes dissuasives fixées par la loi (7 500€ par logiciel ou système de caisse non certifié). Certifié NF525 en France, LUNDI MATIN saura s'adapter plus rapidement à cette nouvelle norme afin de faire partie des premiers logiciels certifiés du marché espagnol.

Benjamin Chalande, PDG de LUNDI MATIN : “L’omnicanal est un enjeu stratégique pour les retailers espagnols”

“En Espagne et dans les pays d’Amérique Latine, on observe une utilisation exponentielle des nouveaux moyens de paiements connectés (cartes sans-contact, paiements par QR Code, etc.). Ce fort développement rend alors obsolètes les caisses enregistreuses traditionnelles et entraîne l’émergence de systèmes innovants, s’adaptant parfaitement à ces nouveaux modes de paiement. L’omnicanal est également devenu un enjeu stratégique pour les retailers, qui ont pour objectif de conserver leurs parts de marché convoitées par les géants du e-commerce. Pour ces raisons, nous sommes convaincus que la valeur ajoutée de nos logiciels (mobilité, omnicanal, paiements innovants) saura convaincre de nombreux clients finaux et distributeurs espagnols.”

Lionel Perrin, General Manager Spain “Notre croissance par la conquête de marchés internationaux”

“En complément de la prise de parts de marché en France, notre croissance passe nécessairement par la conquête de nouveaux marchés internationaux. Cette première filiale en Espagne aura pour objectifs de recruter des distributeurs pour adresser le “mass market”, à savoir les commerçants et restaurateurs indépendants, et de commercialiser en direct nos solutions à destination des réseaux de magasins et grands retailers. Le fait de disposer d’une version espagnole nous ouvrira également des portes dans les prochaines années pour amorcer une stratégie indirecte en Amérique Latine.”

A propos du Groupe LUNDI MATIN

LUNDI MATIN édite des logiciels de gestion en ligne et des applications d’encaissement à destination des entreprises de toutes tailles : TPE, PME, réseaux de franchise et grands groupes. Basée à Montpellier et Barcelone, la société connaît une croissance soutenue et rentable depuis sa création en 2007.

Du négoce au service, en passant par la restauration ou encore le commerce en ligne, LUNDI MATIN offre à chaque entreprise la possibilité de s’équiper d’outils de gestion informatique simples, performants et adaptés à leur activité.

Principaux logiciels développés par l’entreprise :

- Lundi Matin Business (LMB) : Logiciel de gestion commerciale (ERP/CRM) à destination des TPE, PME et réseaux de franchises ;
- RoverCash : Caisse tactile omnicanale pour les commerçants et les grandes enseignes retail ;
- AirKitchen : Solutions digitales (caisse tactile, pad serveur, écran cuisine, etc.) pour les acteurs de la restauration ;
- Wysifood : Solution de Click & Collect, Click & Delivery et réservation de table pour les restaurants.

Contacts Presse :

Kévin MAURIN

Responsable Communication
maurin.kevin@lundimatin.fr

Lionel PERRIN

General Manager Spain
perrin.lionel@lundimatin.fr

Plus d’informations disponibles sur :

Site du Groupe LUNDI MATIN : lundimatin-groupe.fr

Site de RoverCash : rovercash.fr

Site d’AirKitchen : airkitchen.fr

Site de Wysifood : wysifood.fr

contact@lundimatin.fr - 04 84 25 04 85